



Pressemeldung / 20.02.20

## **brandpack verstärkt Business Development**

Hamburg, 1. März 2020 – Sophie Küppers (29) verstärkt ab 1. März 2020 das brandpack Team und übernimmt den Bereich des Business Development.

Mit ihrem Hintergrund als Diplom-Designerin und der Erfahrung aus ihrer Zeit als Designerin bei der Peter Schmidt Group und Loved ist sie die ideale Besetzung. Mit neuen, frischen Ideen soll zukünftig der Business Development Bereich erweitert und verstärkt werden. Darüber hinaus wird auch die Entwicklung von Strategien zum Thema Nachhaltigkeit zu ihren Aufgaben gehören.

„Wir freuen uns, Sophie Küppers für unsere Agentur gewinnen zu können. Sie wird sich hauptsächlich um die Konzeptentwicklung für Neukundengewinnung und Kundenveranstaltungen kümmern, aber auch die konzeptionelle Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien weiter voranbringen“, so Andreas Schabert.

„Mit ihren umfangreichen Erfahrungen und ihrem leidenschaftlichen Gespür für Design ist sie die perfekte Ergänzung unseres Teams“, ergänzt Arne Fehlhaber.

brandpack ist ein kreatives Team aus Designern und Verpackungsingenieuren. Unter den namhaften Kunden finden sich Marken wie lavera Naturkosmetik, Lindt, Bayer, Merck, Caparol, edding und Tchibo.

Das Team um Andreas Schabert und Arne Fehlhaber vereint die Liebe zur Marke und Verpackung und gestaltet mit Leidenschaft und Neugierde neuartige Verpackungen. Die Markenstrategie des Kunden bildet dabei die Basis der Arbeit von brandpack. Unter dem Thema Verpackungsdesign versteht brandpack die Kombination aus Marke, Material, Form, Grafik und Veredelung sowie technisches Know-how die Design-Ideen zu realisieren.