

brand.pack

Pressemeldung, 21. September 2022

Mit Florian Schaake baut brand.pack die Agentur weiter aus.

Die Agentur brand.pack aus Hamburg erweitert mit dem Zugang von Florian Schaake ihren Geschäftsbereich. Seit dem 01. September unterstützt Schaake die Agentur für Marken- und Packaginggestaltung als Creative Director Brand & Structural Design.

Schaake ist Produktdesigner mit über 17 Jahren Berufserfahrung in verschiedenen Agenturen. Zuvor war er über 10 Jahre als Design Director bei der Peter Schmidt Group, der größten und umsatzstärksten Designagentur in Deutschland, für die Bereiche Produktdesign und Visualisierung verantwortlich.

Dort hat er u.a. für große, internationale Kunden wie Coca-Cola, Henkel, Hugo Boss oder Mercedes gearbeitet, baute den Visualisierungsbereich auf und hat viele Nachhaltigkeitsthemen vorangebracht.

Mit seinem Know-how aus den Bereichen Industrie-, Produkt- und Packaging-Design sowie dem Bereich CGI ergänzt er nahtlos als dritte Säule die Kompetenzbereiche des Branding und Packaging Designs von brand.pack.

„Ich freue mich sehr auf das neue, schlagkräftige Team und eine tolle Zusammenarbeit!“, so Schaake.

Die beiden Geschäftsführer Andreas Schabert und Arne Fehlhaber begleiten mit ihrem Team ihre Kunden von der kreativen Markengestaltung bis zur technischen Umsetzung von Verpackungskonzepten. „Der Kompetenz-zuwachs mit Florian komplettiert unser Angebot und macht uns für unsere Kunden noch attraktiver“, so Schabert.

brandpack gmbh

Leverkusenstrasse 54
22761 Hamburg

+49.40.8550758.0

brandpack.eu

HRB 153259

SteuerNr.:
41/755/04562

USt-IdNr.:
DE 32 0000 544

Hamburger Sparkasse
DE72 2005 0550 1002 3088 54
HASPDEHHXXX



P.2

Zum Kundenspektrum von brand.pack gehören Marken wie Miele, Edeka, UHU, DAW, Lindt, Bayer, Merck, edding oder Tchibo.

brand.pack ist eine inhabergeführte Hamburger Design-agentur, die sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Marken- und Verpackungsdesign versteht. Das Portfolio umfasst nationale und internationale Marken aus den Bereichen Pharma, Cosmetic, Confectionary, Household und DIY. Mit einem Team aus Strategen, Designern, Printexperten & Ingenieuren werden gemeinsam mit ihren Kunden starke und machbare Ergebnisse erzielt.

<http://www.brandpack.de>